



La revue de l'association des anciens élèves de l'ENA, l'ENA hors les murs, aborde des sujets de société avec le témoignage de personnalités compétentes au travers d'un dossier et d'articles d'actualité sur l'Europe, les entreprises, le service public, la vie dans les régions. Elle informe également les membres de l'AAEENA des activités de l'association et de ses sections. Enfin, la rubrique temps libre, permet d'évoquer ou commenter une exposition, un challenge sportif et même un bon vin.

L'ENA hors les murs a une publication mensuelle, composée de 10 numéros et deux hors série. Elle est disponible sur abonnement au prix de 52 € par an ou au numéro au prix de 5 € pour les numéros ordinaires et 9 € pour les hors série. Les anciens élèves à jours de leur cotisation peuvent y souscrire à un tarifs préférentiel.

L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ADULTE, N°416, Novembre 2011



Véronique de Guitarre - Cargo et compteur électrique à Rouen - Peinture sur bâche technique mixte 150*120cm, 2007

Dossier coordonné par Claude REVEL

L'intelligence économique adulte - Claude Revel

L'intelligence économique : un management éclairé de l'entreprise - Dominique Lamoureux

L'intelligence économique au-delà de "l'économique" - Patrick O'Quin

De la mesure de l'apport de l'intelligence économique et stratégique en entreprise - Bernard Galéa

IE publique et IE privée - Alain Juillet

L'IE est-elle un concept politique ? - Bernard Carayon et Jean-Jacques Urvoas

Un véritable outil de décision et d'action au sein de l'administration - Olivier Buquen

IE, secret des affaires et formation des magistrats - Claude Mathon

Sensibiliser les fonctionnaires à l'IE - Claude ROCHET

Former les jeunes Français à l'intelligence économique - Eric Delbecque

Diplomaties et intelligence économique - Jean-François BLAREL

L'intelligence économique territoriale - Michel Cadot

Les mirages français de l'intelligence économique - Eric Denécé

Le roman de l'intelligence économique - Bernard Besson

Renseignement humain et outils techniques - Olivier Pommeret

La logique d'échange dans les réseaux sociaux de l'innovation de la Silicon Valley - Michel Ferrary

Savoir gérer et surveiller le web 2.0 - Jérôme Bondu

Former à la prise de risque - Sofiane Saadi

Anticiper et influencer - Claude Revel

Intelligence économique et lobbying : l'expérience de Total - Hubert des Longchamps

Comment j'ai créé une norme ou de la contrainte à l'opportunité - François-Bernard Denizot et Thierry Delacroix

De l'origine des normes - Guy Deboux

Guerre de l'information - François-Bernard Huygue

Intelligence économique et lobbying en éthique - Elisabeth Gayet

Rumeur, e-réputation et surveillance - Antoine Montoux

Comment maîtriser sa sécurité économique ? - Christophe Stalla-Bourdillon

Actifs immatériels et savoir-faire - Corinne Champagner Katz

Intelligence économique : la revanche des juristes - Jean- Marc Baïssus

L'intelligence économique au sein des organisations internationales - Jean Le Cocguic

La maîtrise des ressources naturelles, grand enjeu d'intelligence économique de l'Europe - Christophe-Alexandre Paillard

IE et stratégie d'influence : diffusion de la culture, des normes et des modèles institutionnels - Philippe Clerc

Existe-t-il une IE communautaire ? Thibault Renard

Faire de l'IE avec des maîtres en IE : en Chine - Laurent Malvezin

Personal Reflections of Competitive Intelligence : A view From Across The Pond - Jonathan Calof